附件1

**桂林医学院学生月饼供应采购****项目采购需求**

**一、采购内容：**学生月饼

**二、合同期限：**采购合同时间为2024年9月1日至2024年9月15日。

**三、投标人的资格要求：**

1.在国内注册（依法在工商行政管理部门登记注册），生产或经营本次采购内容的具备合法资格的供应商，供应商应在其营业执照的经营范围内。

2.所有商品供应商必须具备法人资格。

3.供应商必须具有相应且有效的《食品经营许可证》、《食品生产许可证》。

4.近五年经营活动中有食品安全、公共安全等方面的不良记录的供应商或在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参与采购活动。

四、采购质量标准及相关要求：

（一）月饼生产要求（具体服务范围）：

1.数量和单价：定制月饼预算数量为20000个（10000盒），每个≤7元。

2.包装：独立包装，每盒装2个独立密封包装月饼。

3.口味及类型：一个为莲蓉馅，莲蓉月饼产品类型为广式月饼莲蓉类；一个为五仁馅，伍仁叉烧月饼产品类型为广式月饼伍仁叉烧类。

4.外观：圆块型大小均匀、周正饱满，薄厚均匀、花纹清晰、表面无裂纹、不露馅、色泽鲜亮，外表油亮，口感绵软。

5.净重：125克\*2个/盒。

6.加工方式：热加工。

7.配料表（馅料含量≥65%，参照产品质量、卫生指标现行有效的标准要求执行）：

①莲蓉月饼主要配料表：小麦粉、白砂糖、莲蓉、食用植物油、麦芽糖浆、麦芽糖醇等等。

②五仁叉烧月饼主要配料表：梅花肉、生核桃仁、生花生仁、熟黑芝麻、葵花子仁、杏仁、南瓜子、松子仁等等。

8.储存及食用方法：常温保存，存放于阴凉处，启封后请置冰箱内保鲜。

9.保质期：45天。

10.产品标准号：GB/T19855-2015（备注：产品质量、卫生指标应符合现行有效的标准要求）。

11.提供具有资质的质量检测合格证，在有效期内的生产许可证，确保原、辅材料供应的质量安全保证，并能溯源。

12.月饼包装盒与包装袋要标注生产标准号、生产许可证号、净含量、品名、配料、营养成分、生产厂商、厂址、电话、生产日期、保质期、保存方法等内容。

（二）月饼设计要求（服务标准）： 1.月饼设计特色：圆形月饼上印刻校园标志，外形饱满，轮廓分明，纹路清晰。分别有四组设计：“弘德善医”、“桂林医学院+校徽”。（已经设计好，图案见附件）

2.月饼包装袋设计特色：含有绿色，印刻校徽等元素。（已经设计好，大小约21\*15\*5，图案见附件）

3.月饼分装盒设计特色：卡纸上印刻代表性的桂林医学院校园元素及校徽，一盒分装两个（1个莲蓉馅月饼+1个伍仁叉烧馅月饼），盒型为自动扣底卡纸盒，纸张材质为350克白卡纸，四色印刷附特种膜。

（三）服务期限：15天。按照学校要求进行设计，按照学校指定时间供应。

（四）费用包含：定制、设计月饼、包装、运输、人工费、搬运、税费等所需全部费用。

（五）售后服务：月饼有损坏、变质等质量问题由供应商负责，需在2小时内及时补货更换。

（六）结算方式：最终以实际采购金额（数量）进行结算。

 附：月饼设计：

 

月饼包装袋设计：



五、评审办法

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至小数点后二位）

1.价格分………………………………………………40分

以所有磋商供应商有效的最后报价的算术平均值为评标基准值。基准值对应的评分值为40 分，每高于基准值 0.1%，则扣 0.1 分，每低于基准值 0.1%，则扣 0.2 分。（如：基准值为 12.5%，某供应商报价下浮比例为 12.5%的扣 0分，得分为 40 分；某供应商报价下浮比例为 12% 的扣 1 分，得分为39 分；某供应商报价下浮比例为 13%的扣 0.5 分，得分为39.5 分。）

2.生产经营实力分……………………………………15分

（1）生产加工车间空气洁净度级别达300000得2分，内包装作业区空气洁净度级别达100000得2分。满分4分（需提供第三方检测机构的检测报告）。

（2）磋商供应商取得ISO系列管理体系认证证书的（须提供有效证书复印件，否则不予计分），每项认证得2分。满分4分。

（3）磋商供应商及其所生产的月饼被省级或以上有关部门授予“名牌产品荣誉称号，的（须相关证明材料，否则不予计分）得1分，被省级或以上有关部门评为“中国名饼”荣誉称号的（须相关证明材料，否则不予计分）得1分。满分2分。

（4）截止投标日期止，近3年为高校供应，每提供一份与磋商分标同类项目的合同，得1分，每增加一份加1分，最高得分3分（需提供合同复印件，原件备查）。

（5）购买的食品安全责任保险的保险额达100万元以上（含100万元）的得1分；保险额每增加100万元得1分，此项最高得分2分（以购买有效的保险凭证复印件为计分依据）。

3、服务实施方案及服务承诺分………………………15分

由磋商小组在打分前根据各磋商供应商所提供经服务实施方案及服务承诺的合理性、可行性以及投标商品品牌或产地、商品质量、食品安全措施与承诺、风险控制、应急预案、配送时效、服务让利等方面综合考虑，集体讨论确定各磋商供应商所属档次，在相应档次内由评委独立打分。（（一档5分，二档10分，三档15分））

一档（5分）：服务承诺与应急措施基本可行，有简单的售后服务措施，基本符合项目需求，综合评定一般；

二档（10分）：服务承诺与应急措施可行、完整，比较合理，售后服务措施明确，符合采购需求，综合评定良好；

三档（15分）：服务承诺与应急措施详细合理，针对性强，完全满足采购需求，充分为采购人考虑，综合评定优秀。

4.样品分…………………………………………满分30分

评委在打分前对磋商供应商提供的实物样品（主要对包装、外观、色泽、口感等方面）进行综合评定，根据优劣确定所属档次，并由评委在相应的档次内独立打分。（一般20分；良好25分；优秀30分）。

送样品要求：对采购项目每个送8个样品，4个评标时品尝，4个中标验收比对。

5.总得分 =1 + 2 + 3 + 4